



Quotidien régional

Depuis 1918

Devise : « On a tous L'Avenir en commun »

Groupe : Editions de L'Avenir Presse SRL (IPM)

www.lavenir.net

[Lien vers la charte éditoriale](#)



400.223

lecteur.rice.s par numéro (papier et pdf)*

60.139

abonné.e.s au journal (papier et pdf)*

5.306

ventes au numéro*



192.622

visites sur le site et l'application par jour*



134 journalistes



LIGNE ÉDITORIALE

L'Avenir est un média écrit d'informations locales, régionales, nationales, internationales et sportives. Il est présent en Wallonie et à Bruxelles. Son siège central est situé à Namur. Il dispose de rédactions locales à Arlon, Marche-en-Famenne, Namur, Philippeville, Charleroi, Tournai, Wavre, Huy, Verviers et Ath. *L'Avenir* se veut un journal d'information de proximité (proximité géographique et proximité quant aux centres d'intérêt des lecteur.rice.s), crédible, sérieux et de qualité. Diffusé quotidiennement, on le lit en version papier, PDF et sur Internet. *L'Avenir* collabore régulièrement avec les autres médias du groupe IPM : *LN24*, *LNRadio*, *La Libre Belgique*, *La Dernière Heure Les Sports+*, *Moustique* et *Paris Match*. La rédaction de *L'Avenir* édite également un magazine hebdomadaire, *Deuzio*, que l'on trouve encarté dans le journal chaque samedi. Elle édite enfin le *Journal des enfants* (JDE), qui vulgarise l'actualité à destination des jeunes âgé.e.s de 9 à 13 ans. L'interaction et l'engagement avec les lecteur.rice.s figurent parmi les priorités de la rédaction.



STYLE RÉDACTIONNEL

La rédaction de *L'Avenir* s'appuie sur quelque 134 journalistes. Tous.te.s ont pour mission d'informer avec rigueur et sobriété, de décrypter et d'analyser, de prendre position dans certains cas, de véhiculer et favoriser les valeurs de l'entreprise que sont notamment l'entraide, la solidarité, les liens entre citoyen.ne.s et la valorisation des initiatives positives. Cela se ressent dans la façon dont le média relate l'actualité au quotidien, tant dans le journal que sur le site Internet ou les réseaux sociaux.



8 éditions :

Namur; Basse-Sambre; Luxembourg; Brabant Wallon; Huy-Waremme; Wallonie Picarde; Verviers; Entre-Sambre-et-Meuse

Supplément :

Deuzio (Samedi)



GRAPHISME

Journal papier : *L'Avenir* dispose depuis juin 2021 d'une nouvelle maquette. Plus claire, elle entend apporter un meilleur confort de lecture. La lisibilité (caractères modernes, interlignage, titraille, aération des pages, qualité des photos) a été particulièrement soignée. Le déroulé propose 4 sections: l'information générale, votre région, le sport national et régional et Côté Mag (culture, télé et détente).

Journal en ligne : *L'Avenir* dispose depuis avril 2022 d'un nouveau site Internet. A l'image de journal papier, ce site mise sur la lisibilité, le confort de lecture, le recours à l'image (la vidéo et les photos) tout en garantissant la sobriété qui sied au contenu.

Quotidien généraliste national
spécialisé dans le sport



Depuis 1906

Devise : « La DH Les Sports+, partenaire des
supporters »

Groupe : IPM

www.dhnet.be



319.320

Lecteur.rice.s par numéro (papier et pdf)*

17.107

abonné.e.s au journal (papier et pdf)*

9.136

ventes au numéro*



319.320

visites sur le site et l'application par jour*



42 journalistes



LIGNE ÉDITORIALE

La DH Les Sports+ est un journal généraliste, qui traite de tous les sujets nationaux et internationaux (dans une moindre mesure), mais aussi locaux. Il revendique une affection et une expertise pour les sports, étant la rédaction francophone couvrant le plus ce sujet. Il a également des affinités historiques avec des sujets sociétaux comme les faits divers, le pouvoir d'achat, l'impact de la politique sur le quotidien de ses lecteur.rice.s, la Justice, l'enseignement, etc. Il assume aussi pleinement la couverture d'une actualité plus légère, magazine (people, lifestyle, etc.). En somme, il se positionne comme un média populaire au sens noble du terme, c'est-à-dire qui s'adresse avec rigueur mais à tout le monde, en écho avec l'impact que l'information doit avoir dans le quotidien de son lectorat.



STYLE RÉDACTIONNEL

Son style se veut plutôt direct, compréhensible de tous, sans être familier. Il y développe une certaine forme de proximité avec ses lecteur.rice.s, qu'il veut informer, mais également surprendre et même, de temps à autre, divertir. Ce qui ne l'empêche pas d'avoir des contenus davantage analytiques, comme des analyses, des décryptages ou des prises de position (éditos, billets d'humeur).



5 éditions :

Brabant Wallon;

Bruxelles;

Hainaut; Liège;

Namur-Luxembourg

Supplément :

DHMag (Samedi)



GRAPHISME

Journal papier : La maquette du journal est assez classique. Sa spécificité consiste en l'existence de deux cahiers indépendants dans chaque numéro : l'un dédié à l'actualité générale (nationale + internationale), magazine et régionale ; l'autre étant dédié exclusivement aux sports. Il accorde un soin particulier à chaque Une qu'il élabore et où se trouvent généralement entre 4 et 6 sujets. Sa titraille s'y veut accrocheuse sans être outrancière.

Journal en ligne : Son site Internet se veut clair, lisible et en accord avec la présentation papier, avec, en ajout, beaucoup d'éléments multimédia (vidéos, galeries photos, tweets, infographies dynamiques) qui enrichissent l'expérience de l'internaute. Il publie bien plus d'articles sur le site que dans le journal papier, l'architecture du site compte davantage de sections que le journal papier de rubriques. Sur le site, il accentue son identité par la présence de son logo sur chaque page, mais aussi de ses couleurs : le rouge historique, ainsi que le bleu très foncé (anciennement noir).



Quotidien d'information politique,
économique et financière



Depuis 1881

Devise : « Prenez de l'avance »

Groupe : Mediafin (L'Echo + De Tijd) appartient
à Roularta et Rossel

lecho.be



115.096
lecteur.rice.s par numéro (papier et pdf)*

16.862
abonné.e.s au journal (papier et pdf)*

892
ventes au numéro*



52.633
visites sur le site et l'application par jour*



66 journalistes



LIGNE ÉDITORIALE

L'Echo, c'est l'information business au sens large et en prise directe avec la société et ses débats d'idées. De la dimension économique pure (vie des entreprises, macroéconomie) aux ressorts politiques ou encore aux finances personnelles. *L'Echo* cultive cet esprit d'entreprendre qui invite à prendre son destin en main et à développer le sens des responsabilités. Il prône l'innovation comme solution. *L'Echo* n'est donc pas mainstream, il entretient au contraire une certaine différence.



STYLE RÉDACTIONNEL

L'Echo aborde les idées et sujets dans une logique constructive, à la recherche de solutions mais toujours de manière accessible. Il ne s'adresse pas aux seuls spécialistes. Il dit 'quoi, comment, combien' mais aussi 'qui' et 'pourquoi'. *L'Echo* ne pratique pas le compte-rendu mais met en valeur ce qu'il juge pertinent, innovant, inspirant.



1 **édition** nationale

Suppléments :

Sabato (Samedi)
Mon Argent (Samedi)



GRAPHISME

Journal papier : *L'Echo* se veut élégant dans son graphisme, sa mise en page, ses photos et ses infographies. Il est imprimé sur un papier saumon, qui le distingue des autres quotidiens.

Journal en ligne : Le journal en ligne et le site lecho.be reprennent la couleur saumon du journal papier ainsi que le rouge bordeaux du logo.

La Libre BELGIQUE

Quotidien généraliste national
Depuis 1884, sous le nom *Le Patriote*
Devise : « Faisons vivre l'info »
Groupe : IPM
www.lalibre.be
[Lien vers la charte éditoriale](#)



247.425
lecteur.rice.s par numéro (papier et pdf)*

34.586
abonné.e.s au journal (papier et pdf)*

3.045
ventes au numéro*



182.086
visites sur le site et l'application par jour*



55 journalistes



LIGNE ÉDITORIALE

La Libre Belgique est avant tout un journal d'information, qui veille à couvrir l'actualité et à fournir des clés de compréhension à travers des analyses, interviews, reportages, témoignages, éditos, etc. *La Libre* est aussi un journal de débat, qui se positionne sur les sujets qui secouent la société et qui permet à des représentant.e.s d'opinions contradictoires de défendre leurs points de vue. Evolution des sciences, bioéthique, santé, mondialisation, économie, enseignement, etc. sont des grands domaines de société, sources de questionnement de même que le destin de l'humanité, l'origine de la vie, l'existence de Dieu, les liens entre religion et évolutions des sociétés. Elle doit être le lieu où se noue le débat entre ceux qui réfléchissent à ces enjeux. Les contributions publiées doivent être représentatives des différents courants de pensée pour offrir aux lecteurs les nourritures intellectuelles qui permettent de se forger une opinion. Sur les questions socio-économiques, *La Libre* se positionne au centre-droit.



STYLE RÉDACTIONNEL

La Libre Belgique s'adresse à un lectorat actif, cultivé, recherchant une information de qualité, intéressé par les grandes questions de société nationales, européennes et internationales, curieux de la vie économique, culturelle, religieuse, philosophique, scientifique et sportive, appréciant aussi les divertissements (télévision, voyages, gastronomie, etc.). *La Libre* cherche à être accessible au plus grand nombre de lecteur.rice.s potentiel.le.s, elle veille à une très bonne couverture dans les sujets grand public tels que la télévision, les sports, les faits divers, les faits de société, les faits judiciaires. *La Libre* veut donc offrir un contenu « qui intéresse les lecteur.rice.s » et les interpelle.



1 **édition** nationale

Suppléments :

Arts Libre (Mercredi)
Libre Immo (Jeudi)
Libre Eco (Samedi)
Quid (Samedi)



GRAPHISME

Journal papier : Sobre, homogène, reflétant un journal de qualité. L'illustration a son importance afin de diversifier les pages et de rendre la lecture confortable.

Journal en ligne : Sobre, clair, propre, intuitif. Le site est structuré pour valoriser l'information à travers des articles, mais aussi des vidéos et des podcasts. *La Libre* évite de mettre trop de couleurs, de surplus graphiques pour ne pas alourdir la présentation. La typographie respecte les normes du web pour faciliter la lecture.

LE SOIR

Quotidien généraliste national

Depuis 1887

Devise : « Repensons notre quotidien »

Groupe : Rossel

www.lesoir.be

[Lien vers la charte éditoriale](#)



496.686

lecteur.rice.s par numéro (papier et pdf)*

61.726

abonné.e.s au journal (papier et pdf)*

4.903

ventes au numéro*



317.290

visites sur le site et l'application par jour*



99 journalistes



LIGNE ÉDITORIALE

Le Soir est un journal généraliste qui ne s'interdit le suivi rédactionnel d'aucun sujet. Il tient farouchement à son indépendance face à toute influence extérieure. *Le Soir* défend et protège la liberté d'expression et le débat d'idées, dans la limite du champ démocratique. Il défend la démocratie contre tous les extrémismes et défend les principes de solidarité. Il défend la force des faits établis par l'investigation, à tous les niveaux, avec rigueur, nuance, honnêteté intellectuelle et respect de la déontologie journalistique. Ouvert au monde, *Le Soir* croit au dialogue, à l'écoute de l'autre, dans le respect de la diversité et des droits fondamentaux. Pour cela, il mise entre autres sur les collaborations extérieures, notamment avec des médias belges et étrangers. *Le Soir* croit à la force d'une rédaction, à la nécessaire indépendance de sa rédaction, de sa rédaction en chef et de son éditeur.



STYLE RÉDACTIONNEL

Le Soir s'adresse au plus grand nombre. Ses articles sont écrits dans une langue claire, visant à rendre accessible la complexité du monde. Si le vocabulaire est compliqué, il doit être expliqué. Les phrases ne doivent pas être trop longues. Toute simplification abusive est interdite. Les faits doivent toujours être contextualisés et bien séparés du commentaire. La rigueur des informations et l'orthographe sont primordiales. Les sujets sont découpés et les genres journalistiques variés (interview, reportage, analyse, commentaire, éditorial, etc.).



2 éditions :

Wallonie; Bruxelles

Suppléments :

Soir Eco (Mardi)
Le Mad (Mercredi)
Le Soir Immo (Jeudi)
TV News (Vendredi)
So Soir; Week-end ;
Léna (Samedi)



GRAPHISME

Journal papier : Le graphisme est au service de l'information. Il traduit la hiérarchisation des informations : en grand ce qui est important. La mise en page est aérée et reflète la qualité. L'utilisation des couleurs est limitée (bleu du logo et rouge de « navigation »). La photo est un élément d'information. Les sujets sont séparés par du blanc ou des mots-clés verticaux.

Journal en ligne : Les codes couleurs et typographiques renvoient au même univers que le journal. Les couleurs sont limitées (bleu du logo et jaune). Le « S » du logo sur fond jaune indique les articles payants. Des pictogrammes aident à la navigation pour accéder à la liseuse numérique du journal (pdf), aux podcasts, aux commentaires, etc.

Quotidien régional

Depuis 1968

Devise : « A chaque instant au premier rang »

Groupe : Rossel

www.sudinfo.be

[Lien vers la charte éditoriale](#)



546.553

lecteur.rice.s par numéro (papier et pdf)*

45.406

abonné.e.s au journal (papier et pdf)*

11.797

ventes au numéro*



624.861

visites sur le site et l'application par jour*



113 journalistes



LIGNE ÉDITORIALE

Les journaux de *Sudinfo* se caractérisent par une ligne éditoriale grand public, axée sur la recherche d'informations exclusives, à la fois sur le plan régional, national et sportif. La devise de la société est : « exclusivité, réactivité et proximité ». *Sudinfo* qui se veut la presse de tou.te.s les wallon.ne.s et Bruxellois.es, affirme également son leadership sur les supports numériques en y investissant des moyens humains et technologiques uniques dans le paysage francophone belge.



STYLE RÉDACTIONNEL

Sudinfo s'adresse au plus grand nombre. Ses articles sont écrits dans une langue claire, visant à rendre accessible la complexité de notre monde, de notre pays, de notre région. Les phrases ne doivent pas être trop longues. Comme dans les autres médias de Rossel, toute simplification abusive est interdite. Les faits doivent toujours être contextualisés et bien séparés du commentaire. La rigueur des informations et l'orthographe sont primordiales. Les sujets sont découpés et les genres journalistiques variés (interview, reportage, analyse, commentaire, éditorial, etc.).



5 éditions :

La Meuse; La Nouvelle Gazette; La Province; Nord Eclair; La Capitale

Supplément :

TV News et Max (Samedi)



GRAPHISME

Journal papier : Le graphisme est au service de l'information. Il traduit la hiérarchisation des informations. Il reprend régulièrement les couleurs du groupe *Sudinfo* : le bleu et le rouge.

Journal en ligne : Les codes couleurs et typographiques renvoient au même univers que le journal papier.