

Vérificateurs de faits



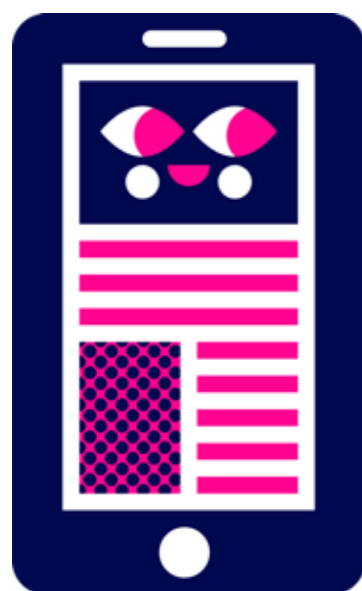
Kit pédagogique
destiné aux enseignants



Objectif du kit pédagogique



Les informations qui apparaissent en ligne ne sont pas toutes exactes ou très fiables. Qu'est-ce que la désinformation ? Comment la reconnaître ? Quelles sont les sources fiables ? Comment fonctionnent les algorithmes des médias sociaux ? Et comment apprendre à vérifier les faits dans les messages et les images ? Avec le kit pédagogique Vérificateurs de faits, vous et vos élèves découvrirez ensemble les réponses à toutes ces questions et vous pourrez faire de vos élèves de véritables vérificateurs de faits.



Que pouvez-vous attendre ?

Vérificateurs de faits comprend les éléments suivants :

1. VIDÉOS EN LIGNE AVEC EXERCICES

Vous pouvez utiliser ces vidéos de deux manières : les élèves regardent les vidéos à l'avance à la maison comme parcours d'apprentissage individuel ou vous pouvez le faire ensemble en classe. Vous pouvez trouver les vidéos sur la page de l'outil mediawijs.be/nouvellesenclasse.

2. MÉTHODE(S) DESTINÉE(S) À LA CLASSE

Dans le cadre de ces méthodes, vous et vos élèves vous penchez activement sur l'un des aspects de chaque module.



Vérificateurs de faits est composé de cinq modules.

Les thèmes abordés sont les suivants :

- + Que devez-vous savoir sur la désinformation ?
- + Aimer, partager et le pouvoir des algorithmes.
- + Comment sommes-nous influencés ?
- + Les médias sociaux et les formes de tromperie en ligne.
- + La vérification des faits pour les débutants.

Contenu

+ OBJECTIF DU KIT PÉDAGOGIQUE	
+ POURQUOI TRAVAILLER SUR LA DÉSINFORMATION?	2
+ 9 CONSEILS POUR DONNER UN COURS SUR LA DÉSINFORMATION	3
+ AU TRAVAIL ! 5 MODULES AVEC MÉTHODES	5
1. Ce que vous devez savoir sur la désinformation	6
+ MÉTHODE 1 : QU'EST-CE QUE LA DÉSINFORMATION ?	7
+ MÉTHODE 2 : POURQUOI LES GENS DIFFUSENT-ILS DE LA DÉSINFORMATION ?	11
2. Aimer, partager et le pouvoir des algorithmes	13
+ MÉTHODE 3 : BULLES ET LAPINS	14
3. Comment sommes-nous influencés ?	18
+ MÉTHODE 4 : CADRAGE ET PROPAGANDE	19
+ MÉTHODE 5 : CHIFFRES ET STATISTIQUES TROMPEURS	22
4. Les médias sociaux et les formes de tromperie en ligne	24
+ MÉTHODE 6 : LA TROMPERIE HORS LIGNE ET EN LIGNE	25
5. La vérification des faits pour les débutants	27
+ MÉTHODE 7 : LA VÉRIFICATION DES FAITS POUR LES DÉBUTANTS	28
6. Fiches de travail pour les élèves	32

Pourquoi travailler sur la désinformation ?

Chaque jour, nous recevons de nombreux messages en ligne. Cela va de faits fiables à la désinformation absolue. Cette dernière en particulier est diffusée et partagée à un rythme rapide de nos jours. La désinformation peut influencer nos pensées et donc nos actions.

Pour se prémunir contre le flot de désinformation, il est important de savoir...

- + ce qu'est exactement la désinformation,
- + comment nous sommes trompés (en ligne),
- + comment repérer la désinformation en ligne,
- + quelles sont les sources fiables,
- + comment vérifier vous-même les informations d'une manière accessible et rapide.



9 conseils

pour donner un cours sur la désinformation



1. LE MOMENT EST VENU.

Vous entendez des affirmations bizarres ou des informations erronées parmi vos élèves ? N'attendez pas un meilleur moment pour en parler. Entrez directement dans le vif du sujet. Vous éviterez ainsi que la désinformation ne se propage et ne soit partagée davantage ou qu'elle ne prenne de l'ampleur.

2. VOUS NE POUVEZ PAS TOUT SAVOIR.

Vous avez un doute sur une affirmation que vous entendez chez les élèves, mais vous ne connaissez pas directement la réponse vous-même ? C'est normal, on ne peut pas tout savoir. Travaillez avec vos élèves pour trouver la bonne réponse en consultant différentes sources et concentrez-vous sur les questions et non sur « la vérité ». La pensée critique est stimulée en posant des questions, et non en donnant la bonne ou la mauvaise réponse.

3. LES ÉMOTIONS ONT ÉGALEMENT BESOIN D'ATTENTION.

La désinformation, les théories du complot et la propagande jouent sur les émotions, il faut donc y prêter une grande attention. Ne vous contentez pas de présenter des arguments rationnels lorsque vous passez

à la vérification des faits, faites également appel aux émotions de vos élèves.

4. CORRIGEZ LES ERREURS (SI POSSIBLE).

Certaines choses ne font aucun doute, il faut donc oser corriger les erreurs à un stade final. Passez alors à la vérification des faits, car après tout, il est également important de nommer les fausses informations. Pas nécessairement pour convaincre l'élève, mais plutôt pour donner aux (autres) élèves un large éventail de perspectives.

5. IL N'Y A NI RAGOTS NI STUPIDITÉS.

Ne traitez certainement pas les déclarations de vos élèves de ragots ou de stupidités. En rejetant simplement un point de vue ou une opinion, vous mettez fin au dialogue.

6. DEMANDEZ OÙ LES JEUNES OBTIENNENT LEURS INFORMATIONS.

Cela vous donnera un aperçu de leur environnement de vie et de leur façon de penser et vous permettra de comprendre plus facilement pourquoi les élèves disent quelque chose ou réagissent d'une certaine façon. Par conséquent, organisez une discussion en classe pour savoir qui suit l'actualité sur quels

canaux, quelles pages et quels influenceurs ils suivent en ligne...

7. ACCENT SUR LA DIVERSITÉ.

Permettez à différents points de vue, opinions et sources d'être abordés ; de cette façon, vous créez une vue panoramique. Examinez également la situation de manière plus large pour vous-même, soyez conscient de votre propre cadre de référence.

8. ACCENT SUR LE GROUPE INTERMÉDIAIRE.

Lorsqu'un élève arrive en classe avec des informations trompeuses et qu'une théorie du complot commence à s'installer, concentrez-vous principalement sur le groupe intermédiaire. En particulier parmi eux, le groupe qui est tombé dans le doute, essayez de rouvrir la perspective et d'élargir le tunnel avec la classe.

9. LAISSEZ VOS ÉLÈVES CRÉER LEUR PROPRE PROPAGANDE OU THÉORIE DU COMLOT.

Ils comprennent ainsi mieux les techniques et mécanismes sous-jacents, ce qui leur permet de les reconnaître plus facilement eux-mêmes.



Au travail **5 modules avec** **méthodes**



Demandez à vos élèves de regarder les vidéos.
Vous trouverez le lien vers les vidéos sur la page de
l'outil via mediawijs.be/nouvellesenclasse.



Module 1

Ce que vous devez savoir sur la désinformation

Que comprend ce module ?

VIDÉO EN LIGNE SUR

- + Qu'est-ce que la désinformation ?
- + Qui fait de la désinformation et pourquoi ?
- + Quelles sont les conséquences de la désinformation ?
- + Pourquoi croyons-nous à la désinformation ?

MÉTHODES CONCERNANT

- + Qu'est-ce que la désinformation ?
- + Pourquoi les gens diffusent-ils de la désinformation ?

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?

N'oubliez pas de consulter le dossier Fake News sur mediawijs.be.

VÉRIFICATEURS DE FAITS

MÉTHODE 1 : Qu'est-ce que la désinformation ?

OBJECTIF

Les élèves peuvent expliquer pourquoi la désinformation est nuisible.

Les élèves savent où trouver des informations fiables.

Les élèves peuvent trouver leurs propres techniques pour démasquer la désinformation.

TEMPS

Max.
1 heure
de
cours.

MATÉRIEL

Ordinateur, projecteur, PowerPoint avec des affirmations (page outil mediawijs.be/nouvellesenclasse), fiches de travail « Qu'est-ce que la désinformation ? » et « Pourquoi la désinformation est-elle dangereuse ? » (p. 33-35).

COMMENT ÇA MARCHE ?

Cette méthode se compose de trois parties, où les élèves réfléchissent à ce qu'est la désinformation, s'ils ont déjà été en contact avec elle et à quel point elle est nuisible. Utilisez la théorie ci-dessous pour vous aider à formuler les exercices.

Pour certains exercices, vous pouvez utiliser un outil en ligne tel que Mentimeter ou Kahoot pour poser des questions de manière interactive sur des propositions.

THÉORIE

Quelques effets néfastes de la désinformation :

- + **La désinformation perturbe la démocratie.** Lorsqu'un politicien est élu sur la base de mensonges, cela pose problème. Un choix démocratique « sain » est un choix fondé sur des informations correctes. En outre, la désinformation sape la confiance dans les institutions démocratiques, telles que le gouvernement, les médias ou les établissements d'enseignement et de recherche.
- + **La désinformation va à l'encontre de la liberté d'expression.** En effet, la liberté d'expression est fondée sur la liberté de pensée, ce qui signifie que vos pensées ne peuvent être manipulées. En outre, la désinformation peut conduire d'autres personnes à voir leur liberté d'expression restreinte, par exemple un journaliste qui décide de ne plus rien publier après des campagnes de diffamation.
- + **La désinformation peut conduire à la polarisation, à la radicalisation et à la violence.** Elle porte atteinte aux personnes ou aux institutions prises pour cibles. Un exemple : l'assaut du Capitole le 6 janvier 2021 est le résultat d'une désinformation. Six personnes sont mortes ce jour-là, de nombreuses autres ont été blessées ou traumatisées. Exemples historiques : dans la plupart des génocides, la propagande et la désinformation jouent un rôle dangereux, pensez à l'Holocauste ou au génocide rwandais.

+ **La désinformation peut être préjudiciable à sa propre santé et à celle de la société.** Quelques exemples : une personne qui refuse un vaccin sur la base de la désinformation peut se mettre en danger et mettre en danger les autres. Si Trump prétend qu'une injection d'eau de Javel est une solution miracle contre le coronavirus, cela peut s'avérer néfaste et même mortel. Il en va de même pour les autres remèdes de grand-mère ou les superstitions contre les maladies et les affections. La désinformation sur le climat conduit les gens et les décideurs à ne pas prendre les mesures nécessaires pour lutter contre le changement climatique.

+ **La désinformation nie la douleur des personnes blessées.** Un exemple : en 2018, une fusillade a eu lieu à la Stoneman Douglas High School en Floride, faisant 17 morts. La fusillade a suscité des protestations dans tout le pays. Les survivants de la fusillade, comme Emma Gonzalez, sont devenus le visage de ces protestations. Selon les conspirationnistes (qui ne veulent pas de durcissement des lois sur les armes à feu), ces survivants étaient des acteurs, destinés à la propagande contre les armes à feu. De cette façon, ils nient la qualité de victime de ces survivants. Une chose de similaire s'est produite après les attentats du marathon de Boston en 2013.

+ **La désinformation est également un problème qui s'auto-perpétue.** Plus vous entendez quelque chose souvent, plus cela semble probable (effet de vérité illusoire). La désinformation persiste et a des effets néfastes même après avoir été infirmée (effet d'influence continue).



PLAN PAR ÉTAPES

A. Affirmations : vrai ou faux ?

1. Parcourez à l'avance le **PowerPoint avec les affirmations** affirmations et les commentaires. Vous pouvez ajouter (!) vous-même des déclarations ou des propositions erronées.
2. Montrez les affirmations à vos élèves et demandez-leur de voter si elles sont vraies ou fausses (main levée ou via un outil en ligne).
 - + Expliquez à vos élèves qu'aucune affirmation n'est vraie. Dans les commentaires, vous trouverez la réponse correcte pour chaque affirmation.

*Ce sont des exemples classiques de « **fabulations** » qui circulent, de faux faits que beaucoup de gens croient vrais. Cela illustre « **l'effet de vérité illusoire** » : plus on entend quelque chose souvent, plus la perception de sa véracité est grande.*

B. Exercice de réflexion : êtes-vous personnellement tombé sur de la désinformation ?

1. Revoyez la **définition de la désinformation** en classe : fausse information délibérément créée et diffusée pour tromper les gens. Demandez ensuite aux élèves (individuellement ou en groupe) de réfléchir s'ils ont déjà été en contact avec la désinformation et comment ils l'ont démasquée. Ils complètent le tableau : voir la fiche de travail à la p. 35.

Réponses possibles dans le tableau pour « Comment avez-vous démasqué le message ? »

- + « cherché le message sur google »
- + « regardé la source à laquelle le message fait référence »
- + « recherché l'auteur »
- + « j'avais déjà vu de la désinformation par ce média/cette chaîne auparavant »
- + « le message est diffusé par une organisation qui peut avoir certaines intentions à ce propos »

2. Ensuite, discutez des réponses des élèves en classe.

Questions possibles pour animer la discussion en classe :

- + Vos sources sont-elles celles qu'elles prétendent être ?
- + Votre source a-t-elle une expertise ou une connaissance du sujet sur lequel porte l'information ?
- + Quel est l'historique de la source ? A-t-elle déjà été mise en cause avant ? Ou a-t-elle justement toujours fourni des informations fiables et précises ?
- + Votre source a-t-elle un agenda particulier ? Pourquoi apporte-t-elle ce message, cette histoire ou cette information ? Ou veut-elle simplement être impartiale et aussi objective que possible ?

C. Placemat ou jeu des propositions : la désinformation est-elle dangereuse ?

1. Demandez aux élèves de découvrir pourquoi la désinformation est nuisible. Qu'y a-t-il de si grave à la désinformation ?

Option 1 : Méthode placemat

1. Demandez aux élèves de **réfléchir** en groupes à la question « Pourquoi la désinformation est-elle nuisible ? ». Pour ce faire, utilisez la fiche de travail (p. 36-37). Ils s'assoient ensemble autour de la feuille et écrivent leur propre réponse dans l'une des cases.
2. Après cinq minutes, ils discutent de leurs réponses entre eux et écrivent ce sur quoi ils sont tous d'accord dans la case du milieu.
3. Cette case du milieu est le point de départ d'un **débriefing en classe**. Vous pouvez utiliser la théorie au début de la méthode comme contexte supplémentaire pour guider le débriefing.

Questions possibles :

- + Sur quoi les élèves (n')étaient-ils (pas) d'accord ?
- + Quelles sont les conséquences potentielles de la désinformation selon eux ? Tout le monde était-il d'accord ?
- + La désinformation est-elle toujours nuisible ?

Option 2 : Jeu des propositions

1. Parcourez les **propositions** ci-dessous au préalable et choisissez celle(s) sur laquelle/lesquelles vous voulez travailler. Vous pouvez également formuler vos propres propositions.
2. Montrez les propositions aux élèves et laissez-les choisir **physiquement un côté** dans la classe. Ceux qui sont tout à fait d'accord se tiendront à droite, ceux qui ne sont pas du tout d'accord à gauche. Ceux qui sont plutôt neutres ou qui doutent se placent quelque part entre les deux.
3. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse, les élèves ont la possibilité de clarifier leur **propre point de vue**. Ils peuvent changer de côté s'ils sont convaincus par l'opinion d'un autre élève. La théorie au début de la méthode peut aider à orienter la conversation dans la bonne direction.

Propositions possibles :

- + La désinformation est toujours aussi nuisible.
- + La diffusion de la désinformation devrait être interdite.
- + Tout le monde a le droit d'exprimer ses propres opinions, même si elles sont fausses.
- + Les politiciens qui diffusent de la désinformation devraient démissionner.
- + Il n'y a rien de tel que la vérité.
- + Les médias sociaux doivent supprimer toute désinformation.
- + La désinformation peut être drôle.

Extra : Faites une affiche contre la désinformation.

Demandez aux élèves de créer une **affiche** comme traitement du contenu. Ils choisissent un ou plusieurs inconvénients de la désinformation et les intègrent dans un slogan. Ce faisant, ils formulent au moins un conseil pour démasquer la désinformation. Ils peuvent également faire un dessin pour appuyer le conseil ou le slogan.



MÉTHODE 2 : Pourquoi les gens diffusent-ils de la désinformation ?

OBJECTIF

Les élèves connaissent les motifs de la désinformation.

Les élèves peuvent expliquer les techniques utilisées pour la désinformation.

Les élèves connaissent les conseils pour démasquer la désinformation.

TEMPS

Max. 1
heure
de
cours.

MATÉRIEL

Ordinateur, projecteur,
PowerPoint avec des
exemples (page outil
mediawijs.be/nouvellesenclasse).

COMMENT ÇA MARCHE ?

Vous pouvez introduire cette méthode par une discussion en classe sur les raisons pour lesquelles les gens créent et diffusent de la désinformation. Utilisez la théorie ci-dessous pour vous aider à formuler la discussion. Elle est suivie de deux exercices dans lesquels vous demandez aux élèves de réfléchir au fonctionnement de la désinformation, à la manière dont elle est créée et aux motifs qui la sous-tendent.

Parfois, le contexte est insuffisant pour que les élèves puissent estimer la bonne réponse. Il est plus important pour eux de réfléchir aux options que de donner la bonne réponse (puisque toutes les manières et raisons pourraient s'appliquer la plupart du temps).

**THÉORIE**

Il existe plusieurs raisons pour lesquelles les gens créent et diffusent de la désinformation :

- + **Mauvais journalisme** : pas nécessairement de mauvaises intentions, mais simplement la conséquence d'une erreur humaine (par exemple, un journaliste qui ne vérifie pas correctement ses sources).
- + **Provocation** : l'objectif est d'interpeller un groupe démographique particulier.
- + **Persuasion** : à partir d'une certaine conviction (politique).
- + **Appât du gain** : l'intention est d'en tirer de l'argent.
- + **Influence ou pouvoir politique** : l'intention est le profit politique personnel.
- + **Parodie** : l'intention n'est pas de nuire, mais de se moquer des vraies nouvelles.



PLAN PAR ÉTAPES

A. Discussion introductive en classe

Discutez **en classe** de la ou des raisons qu'une personne pourrait avoir pour créer ou diffuser elle-même de la désinformation. Que veut-on obtenir avec la désinformation ?

Réponses possibles :

- + attention
- + argent
- + conviction/opinion (politique)
- + pour rire

B. Comment fonctionne la désinformation et quels sont les motifs qui la sous-tendent ?

1. Parcourez à l'avance le **PowerPoint** avec plusieurs exemples de désinformation. Dans les commentaires, vous trouverez les réponses correctes et un contexte supplémentaire. Vous pouvez également rechercher vous-même d'autres exemples.
2. Répartissez vos élèves **en groupes** et montrez-leur les photos de la présentation PowerPoint.
3. Les élèves analysent les photos et discutent à chaque fois des questions ci-dessous. Ensuite, parcourez les réponses en classe. Vous pouvez également mettre les réponses possibles pour chaque photo dans un outil en ligne et laisser les élèves voter de cette façon.

Questions :

- + Comment l'auteur de ce message a-t-il procédé ?
- + Pourquoi l'auteur a-t-il créé ce message ?

C. De quelle manière pouvez-vous transformer des informations factuelles en désinformation ?

1. Parcourez à l'avance le **PowerPoint** avec plusieurs exemples de désinformation. Dans les commentaires, vous trouverez les réponses correctes et un contexte supplémentaire. Vous pouvez également rechercher vous-même d'autres exemples.
2. Répartissez vos élèves **en groupes** et montrez-leur les photos de la présentation PowerPoint.
3. Demandez aux élèves de réfléchir en groupes à ce qu'il est advenu des différentes photos et comment elles sont « soudainement » devenues de la désinformation.
4. Discutez à chaque fois des réponses en classe.



Module 2

Aimer, partager et le pouvoir des algorithmes

Que comprend ce module ?

VIDÉO EN LIGNE SUR

- + Comment l'information (la désinformation) est-elle diffusée en ligne ?
- + Pourquoi croyons-nous à la désinformation ?
- + Que sont les algorithmes des médias sociaux et comment fonctionnent-ils ?
- + Comment contourner les algorithmes en ligne ?

MÉTHODE CONCERNANT

- + Bulles de filtre, chambres d'écho et « le terrier du lapin »

MÉTHODE 3 : Bulles et lapins

OBJECTIF

Les élèves peuvent réfléchir aux inconvénients des médias sociaux.

Les élèves peuvent expliquer les termes bulle de filtre, chambre d'écho et terrier du lapin.

Les élèves savent que les algorithmes des médias sociaux déterminent ce qu'ils peuvent voir.

TEMPS

1 heure de cours.

MATÉRIEL

Ordinateur, projecteur, PowerPoint avec des propositions (page outil mediawijs.be/nouvellesenclasse), fiche de travail « Bulles et lapins » (p. 36-37), un appareil avec accès à Internet pour chaque élève (idéalement leur propre smartphone).

COMMENT ÇA MARCHE ?

En réfléchissant à leur utilisation des médias sociaux, les élèves comprennent la vitesse à laquelle la désinformation se propage, découvrent des concepts tels que la bulle de filtre, la chambre d'écho et le terrier du lapin et, enfin, expérimentent en pratique le fonctionnement des algorithmes sur les médias sociaux.

Pour certains exercices, vous pouvez utiliser un outil de quiz en ligne tel que Mentimeter ou Kahoot pour poser des questions de manière interactive sur certaines propositions.

Cette méthode comporte quatre parties :

- Exercice de réflexion sur les avantages et les inconvénients des médias sociaux.
- Quiz sur la propagation rapide de la désinformation sur les médias sociaux.
- Exercice de vocabulaire.
- Exercice pratique sur le fonctionnement des algorithmes.

THÉORIE

+ Pour comprendre les concepts de bulle de filtre, de chambre d'écho et de terrier du lapin, vous devez savoir que les médias sociaux fonctionnent avec des **algorithmes** compliqués. Un algorithme est un terme issu des mathématiques et de l'informatique qui désigne un ensemble d'instructions permettant d'atteindre un certain objectif. Appliqué aux médias sociaux : **les algorithmes sont les formules qui déterminent ce que vous pouvez voir sur les médias sociaux.**

Ainsi, vous voyez davantage de publications de personnes avec lesquelles vous interagissez souvent sur les médias sociaux, des amis dont vous aimez beaucoup les messages, par exemple. Pour le reste, ces algorithmes sont mystérieux, peu de gens savent vraiment comment ils fonctionnent. Les algorithmes apprennent constamment à vous connaître. Ils savent qui vous êtes et ce qui vous intéresse. De cette façon, ils s'assurent que vous passiez le plus de temps possible sur ce

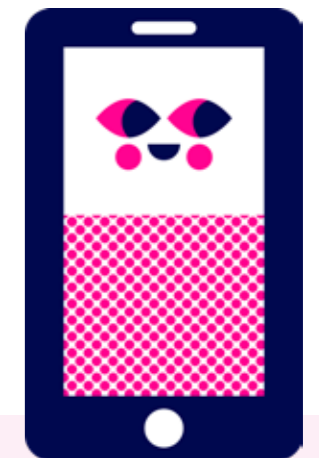
média, en vous montrant des choses que vous allez continuer à regarder.

+ Ces algorithmes peuvent conduire à une **bulle de filtre**. Cela signifie que l'algorithme d'un site web ne vous montre que les informations que vous aimeriez voir. Si, sur TikTok, vous ne regardez que des danses et que votre voisin ne regarde que des vidéos de cuisine, au bout d'un moment, TikTok va vous montrer surtout des danses ou des vidéos de cuisine.

+ Ils **filtrent** donc les autres vidéos, vous plaçant finalement dans une **bulle** où vous ne voyez que ce que vous voulez voir. S'il s'agit d'informations politiques, par exemple, ce n'est pas très bon, car vous ne verrez pas les informations qui contredisent vos idées. Vous vous retrouvez donc dans une **chambre d'écho**, un environnement où vous ne rencontrez que des opinions qui confirment ou renforcent vos propres idées.

+ À travers les algorithmes, on peut se retrouver dans un **terrier de lapin ou rabbit hole**. En d'autres termes, vous vous retrouvez dans un monde (en ligne) contenant un grand nombre **d'informations étranges et partiales sur un sujet particulier**. Vous vous intéressez tellement à ce sujet que vous voulez continuer à lire et à regarder. Il s'agit souvent de théories du complot.

+ **Saviez-vous que** : le nom est tiré du livre Alice au pays des merveilles, dans lequel Alice suit un lapin dans son terrier et se retrouve dans un monde complètement différent.



PLAN PAR ÉTAPES

A. Introduction : les avantages et les inconvénients des médias sociaux

- Discutez en classe des **médias sociaux** qu'ils utilisent le plus et le moins. Ils sont classés du plus au moins utilisé : voir la fiche de travail (p. 36).
- Demandez à vos élèves de compléter le tableau avec les avantages et les inconvénients des médias sociaux.

Réponses possibles :

Avantages

- + se détendre/regarder des choses amusantes
- + interaction avec les amis
- + publier du contenu (créatif)
- + se tenir au courant de ce que font les amis ou de ce qui se passe dans le monde
- + chercher l'inspiration
- + apprendre des choses
- + informations sur mesure
- + ...

Inconvénients

- + trop de temps sur les médias sociaux
- + parfois asocial en étant trop présent sur les médias sociaux
- + mauvais pour l'image de soi
- + cyberharcèlement
- + contact avec des personnes ou des choses avec lesquelles vous ne voulez pas être en contact
- + beaucoup de fausses informations
- + beaucoup de haine/polarisation
- + informations sur mesure
- + ...

B. Quiz : la désinformation en chiffres

Dans cet exercice, les élèves examinent **la quantité et la vitesse de propagation de la désinformation sur les médias sociaux**. Les chiffres élevés montrent qu'il vaut mieux se montrer critique à l'égard de tout ce qu'ils lisent, voient et entendent en ligne.

1. Avant la leçon, parcourez le **PowerPoint** contenant divers chiffres intéressants sur la désinformation. Dans les commentaires, vous trouverez les réponses correctes et parfois un contexte supplémentaire.
2. Pendant la leçon, montrez les différentes **propositions** à vos élèves. Pour chaque proposition, vous trouverez trois possibilités de réponse. Pour chaque proposition, demandez à vos élèves de deviner la bonne réponse
3. Dites quelle est la bonne réponse pour chaque proposition et expliquez-la à vos élèves à l'aide des informations supplémentaires fournies par les commentaires.

C. Exercice de vocabulaire : bulle de filtre, chambre d'écho et terrier du lapin

1. Discutez avec vos élèves de ce que signifient les termes **bulle de filtre**, **chambre d'écho** et **terrier du lapin** (ou encore : rabbit hole) pour eux. Ou laissez-les d'abord réfléchir par deux.

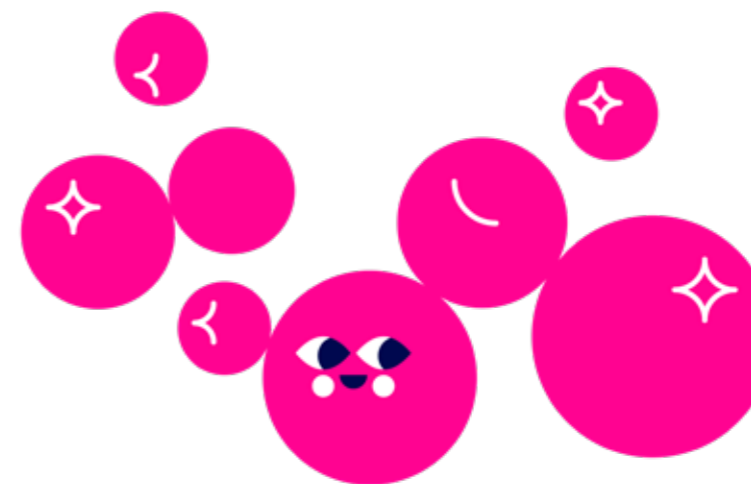
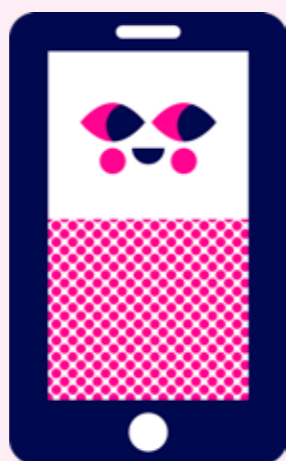
*C'est un bon exercice sur les **stratégies de vocabulaire**. En divisant les mots en racines, les élèves peuvent déjà obtenir beaucoup d'informations. **La pensée créative** est également utile. Il est peu probable que les élèves soient capables de déduire le sens correct du mot (à moins qu'ils ne le connaissent déjà), mais réfléchir aux mots peut être très utile.*

2. Après avoir entendu comment vos élèves ont interprété les différents mots, revoyez avec eux les définitions correctes. Ils les écrivent également sur la fiche de travail (p. 36-37).

Vous trouverez la théorie sur les trois concepts au début de cette méthode.

D. En pratique : comment les algorithmes fonctionnent-ils sur les médias sociaux ?

1. Les élèves prennent un appareil : un smartphone, une tablette, un ordinateur portable ou un ordinateur. Ils exécutent les instructions qu'ils trouvent sur la fiche de travail (p. 37) pour résoudre les questions correspondantes.
2. Ensuite, parcourez les réponses en classe. Les explications se trouvent ci-contre à la p. 17.

**SOLUTIONS**

Instruction A :

Le fait est que le voisin peut avoir d'autres intérêts. Une personne qui regarde beaucoup de vidéos de danse ou de maquillage a plus de chances de se voir recommander ce type de contenu, tandis qu'une personne qui est plus encline à regarder des vidéos de cuisine ou des flux de jeux a plus de chances de voir ce type de contenu sur sa **page d'accueil personnelle**. Les **recommandations** sont basées sur le comportement de consultation et de recherche antérieur.

Instruction B :

Il s'agit ici de produits ou de sujets auxquels l'élève s'intéresse. En effet, les médias sociaux ont créé **des profils publicitaires** basés sur la personnalité et les intérêts d'une personne. Ils le découvrent par le comportement de navigation de cette personne. Il peut s'agir des recherches d'une personne, du contenu qu'elle consulte ou des produits qu'elle achète. Et, bien sûr, ce que cette personne met en ligne à son sujet (par exemple : profession ou lieu de résidence).

Instruction C :

Cet exercice montre que, même si vous avez le **même point de départ**, votre algorithme personnel peut faire en sorte que vous arriviez rapidement sur des **choses différentes** de celles d'une autre personne, sur la base de vos données personnelles et de votre comportement antérieur en matière de consultation et de recherche.

Module 3

Comment sommes-nous influencés ?

Que comprend ce module ?

VIDÉO EN LIGNE SUR

- + Qu'est-ce que le cadrage ?
- + Qu'est-ce que la propagande ?
- + Les quatre techniques de propagande.
- + Comment se prémunir contre la tromperie et l'influence ?

MÉTHODES CONCERNANT

- + Cadrage et propagande.
- + Graphiques et chiffres trompeurs.

MÉTHODE 4 : Cadrage et propagande

OBJECTIF

Les élèves savent ce qu'est le cadrage et comment cadrer (eux-mêmes).

Les élèves savent ce qu'est la propagande et peuvent nommer et distinguer les différentes techniques de manipulation.

TEMPS

1 à 2 heures de cours.

MATÉRIEL

Ordinateur, projecteur, PowerPoint avec des exemples, (page outil mediawijs.be/nouvellesenclasse), fiche de travail « Comment sommes-nous influencés ? » (p. 38), quelques appareils pour prendre des photos (idéalement leur propre smartphone).

COMMENT ÇA MARCHE ?

Dans cette méthode, les élèves acquièrent une compréhension des concepts de cadrage et de propagande à travers divers exercices. Grâce à quatre exercices, ils réfléchissent

au cadrage dans leur propre environnement de vie et dans les médias. Ils s'exercent à reconnaître les différentes formes de propagande et les techniques de propagande.

PLAN PAR ÉTAPES

A. Introduction : cadrage

1. Après les attentats de Paris en novembre 2015, le niveau d'alerte a été rehaussé au niveau maximum (4) à Bruxelles. Regardez la **vidéo** dans laquelle le photographe, Jimmy Kets, parcourt Bruxelles pour dépeindre la ville soit pour montrer que la ville est totalement « sûre » soit pour montrer qu'elle est « dangereuse » (mettre en avant le côté anxiogène) ; simplement en jouant sur les perspectives et le cadrage de l'image www.youtube.com/watch?v=CAFJaXBI48M. Dans le menu de la vidéo, vous pouvez choisir les sous-titre en français.

2. Ensuite, discutez avec vos élèves de ce qu'est exactement le **cadrage** en vous basant sur les connaissances acquises grâce aux vidéos en ligne et en utilisant la définition ci-dessous.

Questions possibles :

- + Le cadrage est-il facile ?
- + Tout le monde fait-il du cadrage ?
- + Le cadrage se fait-il toujours volontairement, à votre avis ?

Dans le **cadrage**, une personne raconte, écrit ou photographie un événement de manière subjective. Ce n'est donc pas un reportage neutre. L'expéditeur du message s'est déjà fait une opinion. La raison en est que la personne qui fait le compte rendu peut avoir été influencée par une autre personne ou une organisation.

3. Demandez-leur ensuite de réfléchir au **cadrage dans leur propre environnement de vie** : qui présente parfois les choses différemment de ce que vous pensez qu'elles sont ? Laissez-les y réfléchir individuellement ou par deux, puis discutez des différentes réponses en classe.

Réponses possibles :

- + Parents, sœur, frère, politiciens, enseignants, camarades de classe, direction, police, avocats, presse, célébrités, influenceurs, publicitaires... En fait, il n'y a pas de mauvaises réponses. Il arrive à **tout le monde de cadrer** quelque chose pour se mettre en valeur ou pour tourner une situation à son avantage.

B. Exercice : cadrer soi-même

1. Divisez la classe en deux groupes.
2. Les élèves prennent un smartphone, une tablette ou un appareil photo et ont 10 minutes pour **photographier l'école**. Un groupe dépeint l'école comme une école propre, l'autre comme une école sale. Insistez sur le fait qu'ils ne **peuvent rien manipuler** : ne pas vider ou renverser des poubelles, ne pas jeter des saletés sur le sol...

Tâches alternatives :

- + belle ou laide école
- + grande ou petite école
- + école fréquentée ou abandonnée

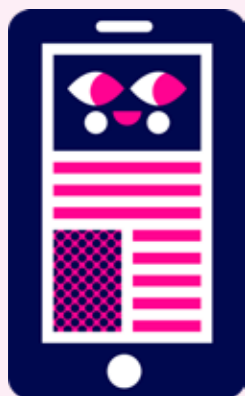
3. En classe, discutez des différents résultats et soulignez la facilité avec laquelle il est possible de cadrer un événement particulier ou une image particulière. Insistez sur le fait qu'ils doivent de préférence en être conscients : La réalité peut être représentée de nombreuses manières différentes.

Questions possibles :

- + Était-il facile de dépeindre une école sale et/ou propre ?
- + Y a-t-il des différences majeures entre les deux groupes ?
- + Un groupe a-t-il eu plus de difficultés à trouver des images que l'autre ?

C. Exercice : le cadrage dans les médias

1. Demandez à chaque élève de lire l'article suivant : www.rtbf.be/article/l-exode-a-l-ouest-de-kiev-pour-echapper-aux-bombardements-russes-10948822. Dans un premier temps et si nécessaire, vous pouvez parcourir l'extrait avec toute la classe.
2. Demandez aux élèves de **surligner les mots ou termes** de l'article qui jouent sur les émotions du lecteur.
3. Ensuite, les élèves peuvent **discuter avec leur voisin** sur les raisons pour lesquelles ils pensent que le journaliste a utilisé ces mots, expression et ce qu'ils pensent de l'article.
4. Ensuite, l'enseignant peut **en discuter avec toute la classe** et proposer son cadrage.



Faites passer le message que nous utilisons tous des cadres pour comprendre la réalité quotidienne. **Les journalistes et les « médias » utilisent donc également certains cadres ou angles pour aborder ou discuter d'un problème de société.** Bien que les informations soient souvent considérées comme objectives et libres, c'est rarement, voire jamais, le cas. Les actualités ne sont pas une représentation exacte de la réalité, mais plutôt une reconstruction à partir de différentes perceptions d'une petite partie de la réalité.

Conseil : vos élèves ont maintenant fait cet exercice pour le thème de la guerre. Vous pouvez également les laisser chercher un article sur un autre sujet (climat, législation sur l'avortement, migration...) où le cadrage est clairement effectué. Laissez-les ensuite expliquer cela en classe.

**D. Exercice : les différentes formes de propagande**

1. Répartissez les élèves en groupes de trois ou quatre personnes. Laissez-les chercher ensemble un exemple de propagande dans les pouvoirs publics, les groupes d'intérêt et la politique. Ils les écrivent également sur la fiche de travail (p. 43).

Réponses possibles :

- + **Pouvoirs publics** : photos sur les paquets de cigarettes encourageant à arrêter de fumer, Mai sans tonte, campagne BOB contre l'alcool au volant.
- + **Groupes d'intérêt** : un slogan ou une action contre la cruauté envers les animaux de Greenpeace, Gaia...
- + **Politique** : des panneaux le long de la route lors des élections avec « VOTEZ POUR X pour un avenir sûr », un chef d'État appelant à la mobilisation pour la guerre...

2. Les exemples donnés par les élèves sont-ils plus susceptibles d'être utiles ou nuisibles à certaines personnes ? Et pourquoi ?

Réponse possible :

- + La propagande peut être trouvée dans de nombreux endroits et à de nombreux moments et le but est toujours le même : essayer de modifier le comportement des gens avec des informations unilatérales. Mais ce n'est pas toujours nécessairement négatif. Il existe aussi une propagande « utile ». Cette forme de propagande vise à convaincre les gens de s'engager dans une cause socialement responsable. Réfléchissez, par exemple, au « message d'intérêt général », typique.

E. Exercice : techniques de propagande ou de tentation

1. Parcourez à l'avance le **PowerPoint** avec les commentaires. Montrez la photo dans le PowerPoint et demandez quelles **techniques de propagande** elle contient.
2. Par deux, les élèves discutent des techniques de propagande qu'ils reconnaissent dans la photo. Indiquez que plusieurs réponses sont possibles, car vous trouverez dans cette photo toutes les techniques de propagande.

Tous les messages de propagande n'utilisent pas nécessairement toutes ces techniques en même temps et pas toujours avec de mauvaises intentions, mais c'est certainement possible. Reconnaître les techniques est une première étape, puis il convient de se demander pourquoi une personne ou un groupe les applique.

Vous cherchez encore d'autres exemples de propagande ? Consultez les nombreux exemples de propagande sur propaganda.mediaeducationlab.com/fr.

MÉTHODE 5 : « 98 % des statistiques sont fausses » – Chiffres et statistiques trompeurs

OBJECTIF

Les élèves savent que les graphiques et les statistiques peuvent parfois induire en erreur.

Les élèves peuvent expliquer des exemples de chiffres trompeurs.

TEMPS

Max.
1 heure
de
cours.

MATÉRIEL

Ordinateur, projecteur,
PowerPoint avec des
exemples (page outil
mediawijs.be/nouvellesenclasse).



COMMENT ÇA MARCHE ?

Les chiffres, les graphiques et les statistiques peuvent parfois donner une fausse impression et faire paraître un problème beaucoup plus grand ou plus petit qu'il ne l'est en réalité. Cela ne

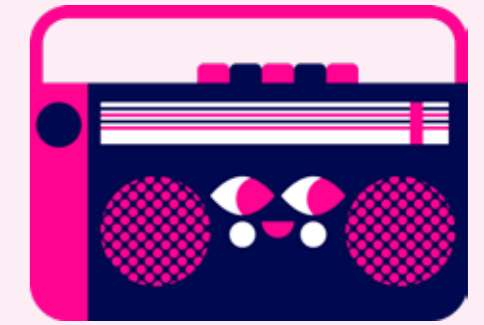
signifie pas que vous ne pouvez pas faire confiance aux chiffres et aux graphiques. Cette méthode apprend aux élèves à porter un regard critique sur les chiffres, les graphiques et les statistiques.

PLAN PAR ÉTAPES

A. Introduction : citations sur les chiffres et statistiques trompeurs

1. Parcourez à l'avance le **PowerPoint** avec les différentes citations et les réponses correctes dans les commentaires.
2. Discutez de toutes les **citations**, ou une partie, en classe. Selon les élèves, quel est l'intérêt de ces déclarations ? Et en général, que veulent faire comprendre ces citations ?

Faites passer le message que les graphiques et les chiffres peuvent induire en erreur et sont parfois peu informatifs ou trop sélectifs quant aux faits.



B. Exercice : des chiffres et des graphiques trompeurs

1. Parcourez à l'avance le **PowerPoint** avec les réponses dans les commentaires.
2. En groupes, demandez aux élèves d'analyser les différents graphiques.

Questions possibles :

- + Quelle est la source ?
 - + Quelle est la date ?
 - + Que représentent les axes x et y ? Cela est-il clairement indiqué ?
 - + Comment les données sont-elles représentées ? Les axes x et/ou y commencent-ils à un nombre différent de zéro ? Ainsi, l'effet peut paraître plus ou moins important.
 - + Quelle échelle est utilisée sur les deux axes ? En jouant sur l'échelle, vous pouvez faire paraître un effet plus grand ou plus petit.
3. Discutez-en ensuite en classe.

C. Extra

1. Ensemble, regardez la vidéo TED-Ed « **How to spot a misleading graph** » (Comment repérer un graphique trompeur) que vous trouverez dans le PowerPoint ou sur www.youtube.com/watch?v=E91bGT9BjYk. La vidéo est en anglais, mais des sous-titres en français sont disponibles. Vous vous exercez donc à la lecture plutôt qu'à l'écoute.
2. Expliquez en quoi les exemples sont/étaient trompeurs. Vous trouverez les réponses avec un contexte supplémentaire dans les commentaires.

D. Extra : se mettre au travail

Demandez aux élèves de chercher un exemple de chiffres ou de graphiques qui ont été utilisés de manière trompeuse, dans les médias ou sur les médias sociaux.

Source : la plupart des exemples de cette section sont basés sur le livre mentionné précédemment « Het bestverkochte boek ooit (met deze titel) » de Sanne Blauw, publié par De Correspondent (Amsterdam) en 2020.

Module 4

Les médias sociaux et les formes de tromperie en ligne

Que comprend ce module ?

VIDÉO EN LIGNE SUR

- + Qu'est-ce que le trolling ?
- + Qu'est-ce que le phishing et comment puis-je m'en protéger ?
- + Qu'est-ce que les deepfakes ?
- + Les mèmes sont-ils aussi une forme de tromperie en ligne ?
- + Comment puis-je vérifier les images ?
- + Qu'est-ce que les théories du complot et comment les reconnaître ?

MÉTHODES CONCERNANT

- + Tromperie en ligne et hors ligne
- + Deepfakes
- + Mèmes



MÉTHODE 6 : La tromperie en ligne et hors ligne

OBJECTIF

Les élèves savent qu'il y a une évolution dans la diffusion des informations.

Les élèves savent que les informations trompeuses peuvent se présenter sous différentes formes.

Les élèves savent ce qu'est un deepfake et pourquoi on en crée.

Les élèves savent que les mèmes sont parfois créés pour influencer par l'humour.

TEMPS

1 heure de cours.

MATÉRIEL

Ordinateur, projecteur, PowerPoint avec des exemples (page outil mediawijs.be/nouvellesenclasse) un appareil avec accès à Internet pour chaque élève (idéalement leur propre smartphone). Fiche de travail « La tromperie en ligne et hors ligne » (p. 40-41).

COMMENT ÇA MARCHE ?

Dans cette méthode, les élèves apprennent que la désinformation peut prendre de nombreuses formes, tant hors ligne qu'en ligne. Ils analysent quelques vidéos deepfake et cherchent l'arrière-pensée qui se cache sous certains mèmes.

PLAN PAR ÉTAPES

A. Amorce de conversation : le transfert d'informations évolue

Les informations trompeuses existent depuis des siècles. Autrefois sous forme hors ligne, depuis l'avènement de l'Internet, également — et surtout de plus en plus — en ligne. Discutez des exemples de la présentation **PowerPoint** qui décrivent cette évolution. Voir les commentaires pour des explications supplémentaires.

B. La tromperie en ligne et hors ligne

1. Il existe plusieurs formes d'informations trompeuses qui peuvent vous déconcerter. Parcourez en classe les formes d'informations trompeuses qui existent.

Réponses possibles :

- + propagande
- + satire
- + publicité
- + une erreur (journalistique)
- + piège à clics
- + pseudo-science
- + théorie du complot
- + ...

2. Demandez ensuite à chaque élève de remplir le **quiz Google Forms** que vous trouverez dans la présentation PowerPoint. Ici, ils doivent relier à la photo la bonne forme d'information trompeuse.

C. Deepfakes : la tromperie d'aujourd'hui

1. Auparavant, les informations trompeuses apparaissaient souvent sous forme de texte et de photos. Ces dernières années, l'évolution a été particulièrement sensible dans les vidéos, dans les deepfakes. Dans la présentation **PowerPoint** et sur la fiche de travail (p. 44-45), les élèves trouveront des **codes QR**.
2. Laissez-les regarder les différentes vidéos et répondre aux différentes questions de la fiche de travail.
3. En cas de confusion, discutez des réponses en classe. Vous trouverez un contexte supplémentaire dans les commentaires.

D. Mèmes : la forme de propagande moderne

Les mèmes (prononcés : Les miems) sont un phénomène Internet consistant en des images auxquelles est joint un court texte. Le message se **veut généralement drôle**, mais parfois, quelque chose ou quelqu'un est également dénoncé ou attaqué (vous savez : le fou dit sa vérité en riant).

Les mèmes peuvent être facilement **diffusés et partagés** via les **médias sociaux**. Souvent, ils influencent aussi la façon dont nous regardons quelque chose ou quelqu'un. Un mème ne peut pas toujours être compris par tous, car le message est souvent destiné à un public spécifique.

Dans le **PowerPoint**, vous trouverez deux exemples de mèmes. En classe, discutez des **questions** ci-dessous pour chaque mème. Vous trouverez un contexte supplémentaire dans les commentaires.

- + Quel est le but de ce mème, à votre avis ?
- + Quel message spécifique se cache derrière ce mème, à votre avis ?
- + L'une des quatre techniques de manipulation est-elle utilisée ?



Module 5

La vérification des faits pour les débutants

Que comprend ce module ?

VIDÉO EN LIGNE SUR

- + Qu'est-ce que la vérification des faits ?
- + Comment travaille un vérificateur de faits ?
- + Comment pouvez-vous vérifier les faits vous-même ?

MÉTHODE CONCERNANT

- + Outils pour apprendre à vérifier soi-même les faits.



MÉTHODE 7 : La vérification des faits pour les débutants

OBJECTIF

Les élèves connaissent des méthodes pour vérifier les images.

Les élèves peuvent appliquer les méthodes pour vérifier les images.

Les élèves savent que la manipulation des informations peut se faire à différents moments.

Les élèves peuvent étudier par eux-mêmes les façons dont une photo a été manipulée.

TEMPS

1 heure de cours.

MATÉRIEL

Ordinateur, projecteur, PowerPoint avec des exemples (page outil mediawijs.be/nouvellesenclasse), fiche de travail « La vérification des faits pour les débutants » (p. 42-43), un appareil avec accès à Internet pour chaque élève (idéalement leur propre smartphone).

COMMENT ÇA MARCHE ?



Dans ce module, les élèves découvrent la manière dont une image raconte une histoire et l'influence des images sur notre société. Ils apprennent que ce qu'ils voient n'est souvent qu'une partie de la vérité et

qu'il est préférable de toujours tenir compte des choses qui se passent en dehors de la photo. Les exercices suivants approfondissent ce point et fournissent des outils pour vérifier les images.

THÉORIE

- + Les images sont souvent utilisées pour montrer si un message est authentique ou non. Mais ce n'est pas parce que des images sont utilisées que quelque chose est vrai. Les messages trompeurs utilisent souvent des images telles que des photos et des vidéos qui ont été modifiées. À première vue, ces images semblent réelles, mais le sont-elles ?
- + On utilise parfois des illustrations qui sont déjà apparues ailleurs dans un contexte similaire. Ou encore, des extraits de vidéo sont souvent manipulés en omettant certaines parties. Il est donc important d'analyser de manière critique les images en plus du texte.



PLAN PAR ÉTAPES

A. Exercice : Quelle est l'histoire derrière cette photo ?

1. Parcourez à l'avance les exemples dans le **PowerPoint** avec les commentaires. Décidez des images dont vous voulez discuter avec vos élèves (évitez les images que vous jugez trop violentes).
2. Répartissez les élèves en **groupes** de trois ou quatre et demandez-leur de réfléchir à ce que pourrait être l'histoire qui se cache derrière les images, en utilisant la **Stratégie de pensée visuelle**.

Posez à chaque fois les **questions suivantes** :

- + Que se passe-t-il sur la photo ?
- + Que voyez-vous sur la photo qui vous fait dire ça ?
- + Y a-t-il encore d'autres éléments sur la photo ?

Des réponses différentes seront sans aucun doute apportées. Il n'y a pas de mauvaises réponses. Chacun est libre de dire ce qu'il pense qu'il se passe.

- ☛ La suite de cet exercice suivra plus tard (**exercice D**) : ils pourront alors appliquer différentes techniques pour analyser les photos et découvrir la véritable histoire qui se cache derrière la photo.

Vous cherchez encore d'autres exemples de « l'histoire derrière la photo » ? Regardez les nombreux exemples ou donnez votre avis sur nytimes.com/column/learning-whats-going-on-in-this-picture.

B. L'image est-elle réelle ? Faites le test !

Il y a **deux façons** d'examiner si une photo raconte toute l'histoire ou seulement une partie de celle-ci. En utilisant **Google images** ou [www.tineye.com](http://www tineye.com), par exemple, vous pouvez vérifier si les photos ont été modifiées et quelle est la source originale.

1. Demandez aux élèves de prendre une photo ou une capture d'écran de la photo dans la présentation PowerPoint.
2. Laissez-les ensuite utiliser la **recherche d'image inversée** (p. 42-43) pour découvrir quelle photo est la vraie. Peuvent-ils découvrir quelle photo est la vraie ? Et pourquoi pensent-ils cela ? La fiche de travail des élèves explique comment procéder de différentes manières. Les élèves cochent également les raisons pour lesquelles ils pensent que leur réponse est le bon choix.



SOLUTION :

La photo 1 est la bonne. Méthode :

- + Prenez une **capture d'écran** de la photo (le meilleur 1/3 de la photo)
- + **Téléchargez** votre capture d'écran sur tineye.com
- + **Triez** par « Plus ancien »
- + L'un des résultats est un lien vers le site d'information 62.ua, un site d'information local, qui présente l'histoire de la bombe, avec des photos supplémentaires. Ces photos supplémentaires indiquent que la manipulation est moins probable. La probabilité d'une manipulation est plus élevée lorsqu'une seule photo est concernée.
- + Si vous tapez sur Google le nom du rédacteur en chef Roman Lazorenko figurant dans l'article, vous accédez au site Web du CPJ, le Comité pour la protection des journalistes (une source fiable), qui contient une référence au site web du média local 62.ua. Le site est donc fiable et constitue une bonne source pour vérifier à qui appartient la bombe.

**C. Manipulation**

Il existe **plusieurs façons** d'altérer les informations. La manipulation de l'information peut se produire à différents moments.

- + **Avant l'événement** : manipulation du moment, du lieu et/ou du sujet.
 - + **Pendant l'événement** : manipulation du point de vue, du cadrage et/ou du foyer.
 - + **Après l'événement** : recouper, insérer, omettre, ajouter.
 - + **Lors de la présentation** : légende, flou, autres images, article d'accompagnement.
1. En classe, parcourez les différents exemples de photos et les options de réponse via le PowerPoint.
 2. Les élèves doivent trouver quelles formes de manipulation sont présentes sur la photo.
 3. Laissez-les voter en levant la main ou introduisez les possibilités de réponse dans un outil en ligne. Les solutions se trouvent dans les commentaires.

D. Exercice final

1. Répartissez à nouveau les élèves en **groupes** de trois ou quatre personnes.
2. En utilisant les informations et les outils déjà abordés dans les méthodes ci-dessus, recherchez les **histoires réelles qui se cachent derrière les photos** de l'exercice A.
3. Les résultats avec un contexte supplémentaire peuvent être trouvés dans les commentaires de la présentation.

E. Extra : inventez un (faux) titre

1. Divisez la classe en un nombre pair de groupes.
2. La moitié des groupes trouve un titre de fake news, tandis que les autres cherchent un titre invraisemblable qui s'avère être vrai. Les groupes ne savent pas si les autres groupes doivent proposer un vrai ou un faux titre.
3. Ils présentent les titres aux autres groupes, après quoi ils ont le temps de se « démasquer » de vérifier les faits.

F. Extra : cherchez l'erreur

1. Divisez la classe en groupes.
2. Les élèves recherchent en ligne un véritable article d'actualité (national ou international) dans lequel ils peuvent adapter un (ou plusieurs) éléments.
3. Leur voisin doit trouver quel détail a été modifié.



Fiches de travail pour les élèves



Qu'est-ce que la désinformation ?



Êtes-vous personnellement tombé sur de la désinformation ?
Complétez le tableau.

	La dernière fausse nouvelle sur laquelle je suis tombé :	C'était manifestement faux :	J'ai failli tomber dans le panneau :
+ Exemple			
+ Quand environ ?			
+ Où/quel média ?			
+ De quoi s'agissait-il ?			
+ Comment avez-vous démasqué le message ?			

Pourquoi la désinformation est-elle dangereuse ?



Two large, light pink rounded rectangular boxes stacked vertically, intended for individual responses.



QU'Y A-T-IL DE SI GRAVE À LA DÉSINFORMATION ?

Tout d'abord, chacun écrit individuellement sa réponse dans l'une des cases rectangulaires. Ensuite, rassemblez les réponses communes dans le cercle.



Two large, light pink rounded rectangular boxes stacked vertically, intended for individual responses.

Bulles et lapins



LES AVANTAGES ET LES INCONVÉNIENTS DES MÉDIAS SOCIAUX

Quels sont les médias sociaux que vous utilisez ? Notez-les ci-dessous et classez-les du plus utilisé au moins utilisé. Voici quelques exemples de médias sociaux : Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, Snapchat, Pinterest et Twitter. Vous pouvez certainement noter d'autres médias sociaux également.

Pourquoi utilisez-vous les médias sociaux ? Quels sont les avantages et les inconvénients des médias sociaux ? Et pouvez-vous également réfléchir à des inconvénients ? Notez-les dans ce tableau.

Avantages

Inconvénients

.....
.....
.....
.....

BULLE DE FILTRE, CHAMBRE D'ÉCHO ET TERRIER DU LAPIN

Lorsque vous lisez les concepts ci-dessus, qu'évoquent-ils en vous ? Divisez les mots en plusieurs parties et essayez de comprendre ce que le mot peut signifier.

Conseil : essayez d'évoquer l'image du mot.

+ Bulle de filtre

.....

+ Chambre d'écho

.....

+ Terrier du lapin (ou encore : rabbit hole)

.....

COMMENT LES ALGORITHMES FONCTIONNENT-ILS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX ?

Faites le test. Suivez les (une des) instructions ci-dessous.

A. Ouvrez une application de médias sociaux et assurez-vous que votre voisin ouvre la même application ou le même site. Mettez ensuite vos appareils côte à côte et comparez ce que vous voyez. En quoi la page d'accueil que vous voyez est-elle différente de celle de votre voisin ? Notez trois différences marquantes. Comment pouvez-vous expliquer cela ?

.....

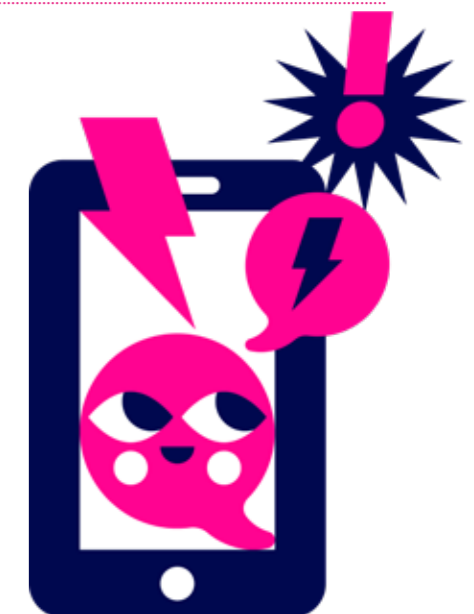
B. Pensez aux publicités que vous voyez souvent apparaître sur les médias sociaux. Quels sont les produits ou services qui vous sont le plus souvent présentés ? Comment pouvez-vous expliquer cela ?

.....

C. Nous refaisons le test. Allez sur YouTube. Choisissez tous la même vidéo en ligne sur un thème spécifique (choisi en collaboration avec la classe). Tous les élèves regardent la même vidéo, celle que vous (la classe) avez sélectionnée.

Cliquez ensuite sur la première vidéo recommandée. Répétez cela cinq fois. Quelle vidéo avez-vous obtenue ? Comparez votre réponse avec celle de vos camarades de classe. Combien de différences y a-t-il dans la classe ?

.....





Comment sommes-nous influencés ?

LES DIFFÉRENTES FORMES DE PROPAGANDE

Cherchez des exemples des formes de propagande suivantes et écrivez-les ci-dessous :
pouvoirs publics – groupes d'intérêt – politique

POUVOIRS PUBLICS

Lined writing area for 'POUVOIRS PUBLICS'.

GROUPES D'INTÉRÊTE

Lined writing area for 'GROUPES D'INTÉRÊTE'.

POLITIQUE

Lined writing area for 'POLITIQUE'.



La tromperie en ligne et hors ligne

LA TROMPERIE D'AUJOURD'HUI

Auparavant, les informations trompeuses apparaissaient souvent sous forme de texte et de photos. Ces dernières années, l'évolution a été particulièrement sensible dans les vidéos. Regardez les vidéos ci-dessous et répondez aux questions qui les accompagnent.



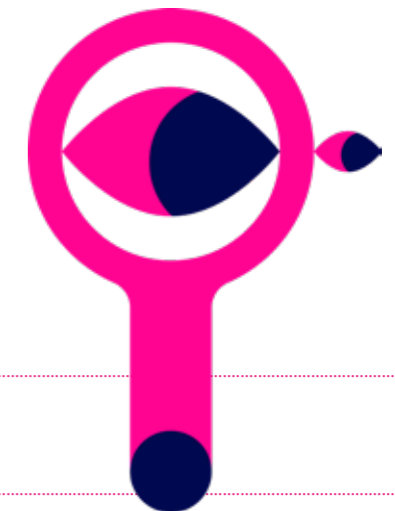
+ Exemple

+ Qui a l'air de parler ?

+ Qui se trouve finalement derrière tout ça ?

+ Pourquoi la vidéo a-t-elle été réalisée ?

Regardez les vidéos ci-dessous du Premier ministre néerlandais Mark Rutte et répondez ensuite aux questions. Pour la dernière vidéo, dans le menu, vous pouvez activer les sous-titres français.



+ Quelle vidéo n'est pas réelle ?

+ Comment l'avez-vous découvert ?

La vérification des faits pour les débutants

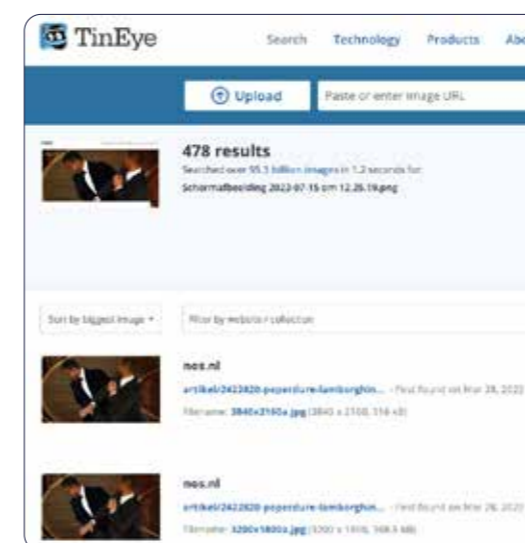
L'IMAGE EST-ELLE RÉELLE ? FAITES LE TEST !

Vous pouvez non seulement rechercher du texte dans Google, mais aussi des images. Il y a deux façons rapides d'examiner si une photo raconte toute l'histoire ou seulement une partie de celle-ci.



Recherche d'image inversée sur Google

1. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur une photo.
Rechercher l'image avec Google Lens.
2. Trouver la source de l'image
Vous cherchez les endroits où cette photo est apparue.
3. Résultat : d'autres sites web où la photo a été publiée.



Tineye

1. Téléchargez une photo depuis votre ordinateur ou saisissez l'adresse web où se trouve la photo.
2. Vous obtenez un aperçu d'autres endroits où la photo est apparue.

Vous pouvez trier les résultats par taille, date, meilleur résultat, etc.

Faites une capture d'écran ou une photo de l'image sur le PowerPoint et essayez de déterminer par vous-même laquelle des trois photos est la vraie en utilisant une **recherche d'image inversée**.

+ Photo correcte

+ Cochez la ou les raisons pour lesquelles vous pensez que votre choix est le bon :

- Je fais confiance au site web qui a publié l'histoire.
- Je fais confiance au canal d'information qui a transmis l'histoire.
- Je fais confiance à l'auteur qui a écrit l'histoire.
- J'ai trouvé plus d'informations que cette seule photo.
- J'ai trouvé des informations sur plus d'un site web.



Ce kit pédagogique a été développé par Mediawijs, en collaboration avec StampMedia. Avec le financement du Gouvernement flamand dans le cadre de Nouvelles en Classe et le cofinancement de l'Union européenne. Il s'adresse aux élèves du deuxième degré de l'enseignement secondaire.

Vérificateurs de faits fait partie d'un ensemble plus vaste : Nouvelles en classe propose non seulement un parcours d'apprentissage pour le deuxième degré, mais aussi Créateurs d'informations pour le premier degré et Faiseurs d'opinion pour le troisième degré.

Souhaitez-vous faire part de vos commentaires sur le matériel ?

Si c'est le cas, veuillez envoyer un e-mail à nieuwsindeklas@mediawijs.be.

Envie d'en savoir plus ?

www.mediawijs.be/nouvellesenclasse

Vous voulez vous impliquer encore plus dans les informations, les faits et les opinions dans votre classe? Découvrez du matériel intéressant sur mediawijs.be/fr.



Ce projet a été cofinancé par l'Union européenne sous le numéro de convention INEA/CEF/ ICT/ A2020/2394296. La Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation des informations publiées ici.



mediawijs.be/nouvellesenclasse